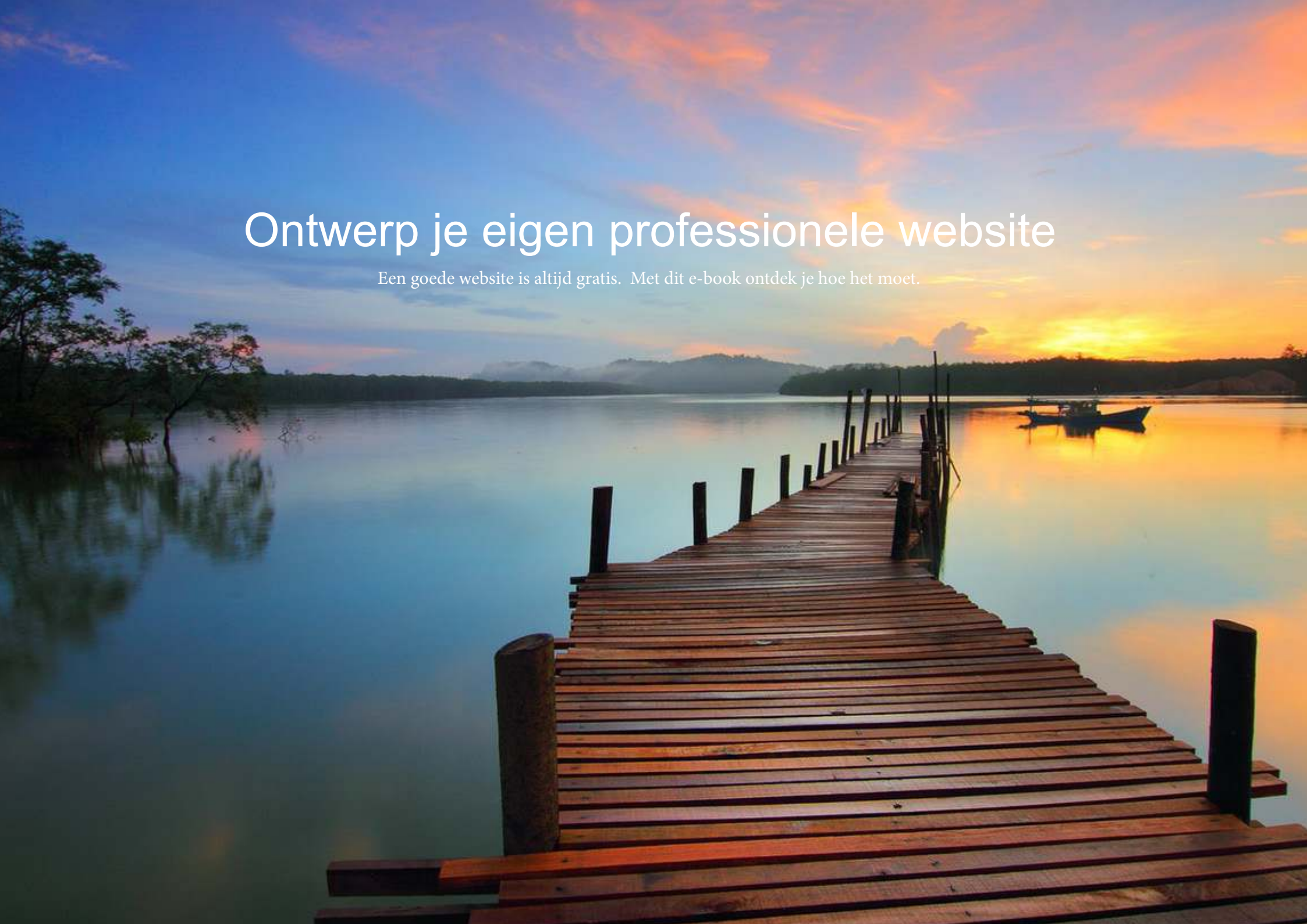


# Ontwerp je eigen professionele website

Een goede website is altijd gratis. Met dit e-book ontdek je hoe het moet.



## WOORD VOORAF

---

### Wil jij ook je eigen professionele website?

Een website bouwen lijkt kinderspel. Toch zijn er een aantal regels en aandachtspunten die van een website een goede website maken.

In dit e-book kom je er meer over te weten.

In dit e-book gebruik ik bewust eenvoudige woorden en zo weinig mogelijk vaktermen. Zo gebruik je dit e-book als een tool om je website te ontwerpen, aan te passen of te verbeteren.

Mijn doel is om ondernemers te informeren en meer inzicht te geven in een goede website. Want met een goede, moderne website is de smartphone generatie ook bereikbaar voor kmo's, zelfstandigen en vrije beroepen.

Als je na het lezen van dit e-book nog vragen hebt, dan kan je die stellen aan één van onze collega's bij SterX. Wij helpen je graag verder.

**Succes met je website.**

# EEN DOMEINNAAM KIEZEN

---

## Kies een goede domeinnaam voor je website

Hoewel je domeinnaam meestal afhangt van je bedrijfsnaam, moet je de leesbaarheid in het achterhoofd houden. De firma “One for All” kiest beter niet voor “www.14all.be”. Een beter te onthouden én te lezen domeinnaam is “www.oneforall.be”.

Kies voor een herkenbaar domein waardoor klanten andere mensen snel doorverwijzen naar je website.

Kies de juiste extensie. Een “.com” extensie geeft je in jouw ogen misschien meer uitstraling, maar zal je zuur opbreken als je enkel de Belgische markt wil bereiken.

Mensen zullen sneller op een “.be” website dan op een “.nl” of een “.com” website klikken. Dit alles heeft te maken met vertrouwen en het “van bij ons” gevoel.

Op [www.dnsbelgium.be](http://www.dnsbelgium.be) kan je controleren of je domeinnaam nog vrij is. Indien dit niet meer het geval is, kan je eventueel overwegen om de domeinnaam over te kopen. Maar blijf realistisch en betaal geen gekke bedragen.

# EEN DOMEINNAAM KIEZEN

---

## Je domeinnaam vastleggen

Uiteindelijk heb je een domeinnaam gekozen die voldoet aan de nodige voorwaarden:

- duidelijk en goed leesbaar
- eventueel met een trefwoord in verwerkt
- de juiste extensie (om je doelgroep te bereiken)

Je domeinnaam registreren doe je best bij je hostingpartner.

Heb je nog geen ervaring met een hostingpartner?

Geen probleem. Om je domeinnaam te registreren kan je ook bij SterX terecht. Wij zorgen ervoor dat jij de eigenaar bent, terwijl wij de technische kant van het domein regelen.

Stuur ons een mailtje op [info@sterx.be](mailto:info@sterx.be)

# JE HOSTINGPARTNER

## Wat is hosting?

Vermits je onder je domeinnaam een website wil plaatsen, moet er ook ergens opslagruimte voorzien zijn voor je teksten en foto's. Dit alles gebeurt op een server. Een hostingprovider verhuurt je een deel van de opslagruimte op zijn servers. Dat is hosting.

De jaarlijkse kost voor hosting is afhankelijk van een aantal factoren.

De snelheid van je hostingpakket bepaalt in grote mate ook de snelheid van je website. Hou hier zeker rekening mee bij het kiezen van het juiste hostingpakket.



## Een emailadres hoort er ook bij

Via je hostingpakket kan je aan je domeinnaam ook enkele e-mailadressen koppelen. Elke gebruiker krijgt dan dezelfde extensie (“.....@mijnzaak.be”).

Een e-mailadres gekoppeld aan je domeinnaam geeft je bedrijf een professionele uitstraling.

Je kan ook verschillende e-mailadressen (aliassen) koppelen aan dezelfde mailbox. Hierdoor komen die verschillende e-mails gestructureerd én overzichtelijk in dezelfde mailbox terecht. Handig als je een klein bedrijf bent!

## DE INHOUD PRIMEERT

### De inhoud is belangrijker dan het mooie design

Mensen komen op jouw website terecht omdat zij op zoek zijn naar informatie. Een professioneel ontwerp van je website is belangrijk om vertrouwen en deskundigheid uit te stralen.

Zoekmachines zoeken informatie op jouw website en geven dit weer in hun overzichtspagina. Zoekmachines geven geen score aan de schoonheid van een website.

### Welke tekst schrijf ik dan?

Je staat versteld van wat jij allemaal weet en kent. Zet deze kennis om in tekst. Plaats bijhorende foto's (wellicht heb je die ook al) en je bent al een flink stuk op weg.

Kopieer geen teksten. Google en andere zoekmachines ziet dat en straft je daarvoor. Je website zal minder bezoekers aantrekken.



# SCHRIJF EEN GOEDE WEBTEKST

---

## 10 Gratis tips om een goede webtekst te schrijven

Een goede webtekst is noodzakelijk voor je website. Heb je reeds een website? Controleer dan eens of je teksten voldoen aan deze regels.

1. Bepaal je doelgroep  
*Je schrijft webteksten voor je bezoekers. Zij zullen actie ondernemen op je website.*
2. Gebruik zoekwoorden  
*Zoekwoorden in je tekst zorgen voor je pagina ranking bij Google en andere zoekmachines.*
3. Schrijf korte zinnen  
*Korten zinnen lezen makkelijker. Mensen scannen je tekst op zoek naar de juiste informatie.*
4. Maak korte alinea's  
*Hou ook je alinea's kort. Lange alinea's zijn saai om te lezen.*
5. Geef structuur aan je tekst  
*Structuur in je tekst geeft de lezer een overzicht.*
6. Niet kopiëren aub  
*Om je pagina hoog te laten schoren in Google, moet je unieke teksten gebruiken.*
7. Eenvoudige spreektaal schrijven  
*Iedereen moet jouw tekst kunnen begrijpen. Schrijf dus in eenvoudige woorden en gebruik geen vaktaal.*
8. Lengte van je tekst  
*Een lange tekst leest niemand. Toch heb je minimum 300 woorden nodig voor een goede webtekst.*
9. Voeg afbeeldingen toe  
*Afbeeldingen maken je website niet alleen mooi. Zij moeten ook een meerwaarde geven aan je webtekst.*
10. Call to Action  
*Uiteindelijk moet je tekst dienen om van je bezoeker een klant te maken. Hiervoor gebruik je een "call to action" knop.*

## INTEGREER JE HUISSTIJL

### Lijkt jou website op jouw bedrijf?

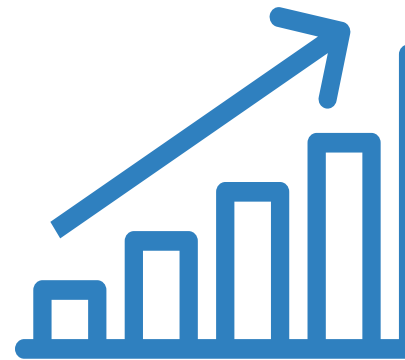
De uitstraling van jouw bedrijf is zeer belangrijk. Dankzij jouw professionele indruk win je het vertrouwen van jouw klanten. Dat is de reden waarom je van een potentiële klant een echte klant kan maken.

Heeft jouw website ook diezelfde uitstraling? Zorg ervoor dat jouw website dezelfde herkenbaarheid heeft als jouw bedrijf.

Plaats je logo op je website.

Heb je bepaalde kleuren die typerend zijn voor jouw bedrijf? Gebruik ze in je website.

Vermijd verschillende soorten lettertypes. Probeer steeds hetzelfde lettertype te gebruiken in je website, visitekaartjes, nieuwsbrieven en meer.



### Je omzet verhogen via je huisstijl?

- Klanten kopen liever bij jou dan bij je concurrent.
- Je website geeft hetzelfde vertrouwde gevoel als je winkel.
- Klanten bekijken eerst het product in je winkel. Nadien gaan zij dit online aankopen.
- Klanten reageren na het ontvangen van je nieuwsbrief.
- Klanten controleren eerst je website alvorens ze een offerte vragen.
- Klanten hebben je logo of bedrijfsnaam gezien op een camionette en gaan nu online op zoek naar je locatie.



# START MET JE WEBSITE

---

## Ontwerp je eigen professionele website

Heb je alle richtlijnen uit dit e-book goed onder de knie? Dan kan je nu starten met het ontwerpen van je eigen professionele website.

Als ondernemer ben je waarschijnlijk elke dag bezig met het leiden van je bedrijf. Offertes maken, klanten bezoeken, werken uitvoeren, administratie regelen. Al die taken nemen veel tijd in beslag, maar behoren wel tot je kernactiviteiten.

Daarom raad ik je aan om het bouwen van je website door een professioneel iemand te laten doen. Maar aan de hand van dit e-book kan jij al wel het ontwerp maken.

Jij kan reeds alle voorbereidende werken doen zodat dit een flinke hap uit je budget bespaart. Zo krijg je een professionele eigen website op maat van jouw budget.

“Tijd steken in je kerntaken is belangrijker dan tijd verliezen in randzaken.”

- Peter Sterckx

## Voorbereiding (ontwerp) van je website

- Heb je al een logo?
- Is je logo beschikbaar in verschillende bestandsformaten?
- Bepaal je bedrijfskleuren. Zoek ook de juiste kleurcode.
- Kies één of twee lettertypes
- Schrijf al eens wat tekst.
- Kijk eens naar websites van concurrenten. Wat vind je daar goed of wat zou je zeker niet doen?
- Kijk eens naar websites die niets met je bedrijf te maken hebben. Wat vind je zo leuk aan die websites?

# START MET JE WEBSITE

## Opgepast voor de valkuilen

Gebruik geen kant en klaar systeem. Velen vóór u hebben dit reeds gebruikt. Uw website zal daardoor niet opvallen tussen al die anderen.

Online bestaan er heel veel mogelijkheden die beloven wat u verwacht. Achteraf blijkt steeds dat de belofte nooit de verwachting kan inlossen.

Goedkope oplossingen vallen doorgaans duurder uit dan wel overwogen beslissingen.

Jouw domeinnaam moet steeds prioritair voorkomen in de URL. Anders promoot je iemand anders zijn website.

Onthoud dat je website een investering is. Jij verwacht toch meer omzet door je website, niet? Zorg er dan ook voor dat je een correct budget hiervoor uittrekt.

Als je de goedkoopste hebt gevonden, wees dan maar zeker dat er iemand anders nog goedkoper kan. Maar is goedkoop ook beterkoop?



## Extra tips !

Kijk verder dan je website. Je website is een onderdeel in de toekomst van je bedrijf.

Je website moet zich automatisch aanpassen aan smartphones, tablets en laptops.

Een website moet evolueren. Je bedrijf evolueert ook !

Bezoekers komen niet vanzelf naar jouw website.

# HOE GAAN WE VERDER

---

## Webdesign in de praktijk

De richtlijnen in dit e-book passen wij dagelijks toe bij SterX. Klanten die bij ons een website laten bouwen, zijn reeds vertrouwd met deze informatie. Zij vinden dit een geweldige leidraad voor hun project. Zo komen zij nooit voor verrassingen te staan en zijn zij 100% tevreden over het resultaat.

“Een goede website verdient zichzelf terug.”

- Peter Sterckx

---

## Start NU met je website!

Je loopt al langer rond met het idee over jouw website. Waarom dan nog langer wachten. Begin meteen met de voorbereidingen.

## Zullen we ideeën uitwisselen?

Heb je ambitie en wil je starten met een website? Of wil je je bestaande website een flinke make-over geven? Wij maken veel tijd vrij om je persoonlijk te helpen met je nieuwe website.

Wij geven je alvast een steuntje in de rug:  
**Gratis persoonlijk advies over jouw website idee**  
(t.w.v. € 150,00)

Vraag nu dit cadeau aan:

**KLIK HIER**

Volg ons voor meer tips ook op [Facebook](#) of op [onze blog](#).

Je mag dit e-book in zijn volledige vorm doorsturen naar bevriende ondernemers.  
Deel dit niet met je grootste concurrent. Mogelijk past hij deze tips sneller toe.  
Je mag enkel teksten en afbeeldingen uit dit e-book overnemen mits toestemming van SterX.

© 2017 SterX  
Uitgegeven door: SterX  
Auteur: Peter Sterckx  
Versie: 1

